



陕西工商职业学院
Shaanxi Business College

高职院校适应社会需求能力评估

自评报告

二〇一八年十一月

目 录

一、办学基本情况	1
二、办学基础能力	3
(一) 学校生均财政拨款水平	3
(二) 教学仪器设备配置及校舍情况	4
(三) 信息化教学条件	4
三、“双师”队伍建设	5
(一) 教师能力提升	5
(二) 双师型教师队伍建设	6
(三) 兼职教师队伍建设	6
四、专业建设	6
(一) 一流专业建设	6
(二) 人才培养模式改革	8
(三) 课程建设	8
(四) 教学改革研究	9
(五) 创新创业教育	10
(六) 落实创新发展行动计划	10
(七) 校内实践教学条件建设	10
(八) 产教融合与校企合作情况	11
五、学生发展	12
(一) 招生计划完成情况	12
(二) 技能竞赛	12

(三) 学生活动	14
(四) 毕业生就业情况	16
六、服务贡献	17
(一) 本省生源所占比例	17
(二) 对本地区的人才贡献	17
(三) 对中小微企业的人才贡献	17
(四) 国家级师资培训	17
(五) 特色产业扶贫培训	18
七、挑战与思考	18
(一) 校企合作面临挑战	18
(二) 学校质量评价与保障体系有待完善	19

陕西工商职业学院

2018 年适应社会需求能力评估自评报告

根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函“2018”17 号）、《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办“2016”3 号）和陕西省教育厅《关于做好 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（陕教职办“2018”9 号）文件精神，对学校适应社会需求能力状况进行了系统的自我分析与评价，现将我校自评情况汇报如下。

一、办学基本情况

陕西工商职业学院是陕西省人民政府主办、省教育厅主管、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校。坐落于陕西省西安市，现有郭杜、含光等六个校区，总占地面积 698 亩，校舍建筑面积 38 万余平方米，固定资产总值 8 亿余元，其中教学仪器设备总值 1 亿余元。学校是“陕西省文明校园”、“陕西省平安校园”、“陕西高等学校阳光体育优秀单位”。

学校设有会计学院、财务管理学院、物流管理学院、金融与保险学院、旅游与酒店管理学院、公共管理学院、工程与建筑学院、信息与智能技术学院、文化与传媒学院、中德机电工程学院、中德汽车科技学院、中瑞酒店管理学院、学前师范学院等 13 个二级学院。学校以现代服务业类专业为主，相关专业协调发展，开设 39 个三年制高职专业、13 个五年制高职专业、14 个中职专业，其中国家级骨干专业 4 个，中央财政支持重点建设专业 2 个，省级专业综合改革试点专

业 3 个，省级一流专业 2 个，省级一流培育专业 3 个，省级重点建设专业 5 个，校级重点专业 18 个，现代学徒制试点专业 4 个；国家级实训基地 2 个，中央财政支持重点建设实训基地 1 个，省级示范性实训基地 3 个，校级重点实训基地 10 个。2018 年，学校 35 个专业参与陕西省分类考试综合评价招生。截至到 2018 年 8 月底，拥有学历教育在校生总数 7641 人。对照《普通高等学校基本办学条件指标》（教发〔2004〕2 号），学校各项教育教学资源可以满足社会需求的办学要求。见表 1-1 所示。

表 1-1 2015~2017 年学校适应社会需求办学基本情况

序号	自评指标	2015 年 指标值	2017 年 指标值	与上期相比 增减率 (%)
1	生均财政拨款水平 (元/生)	6362.71	11004.13	72.95
2	生均教学仪器设备值 (元/生)	7498.59	9716.05	29.57
3	生均教学及辅助、行政办公用房面积 (m ² /生)	10.11	26.61	16.32
4	信息化教学条件： (1) 每百名学生拥有教学用终端数 (台/百名学生)	17	17.28	1.6
	(2) 接入互联网出口带宽 (Mbps)	900	3708	312
	(3) 校园网主干最大带宽 (Mbps)	500	2400	380
	(4) 网络信息点数 (个)	4964	7219	488.45
	(5) 数字资源总量 (GB)	3800	5112	45.43
	(6) 上网课程数 (门)	28	90	221.43
5	生均校内实践教学工位数 (个/生)	0.13	0.44	238.46
6	生师比 (生/师)	15.50	16.66	74.83
7	“双师型”教师比例 (%)	58.34	71.24	22.11
8	“纯理论课” (A 类)、“实践+理论课” (B 类) 和“纯实践课” (C 类) 三种课程的课时比例	1:2:0.4 3	1:3.26:0 .67	
9	生均校外实训基地实习时间 (时/生)	100.97	109.92	8.86
10	企业订单学生所占比例 (%)	0	10.28	102.8
11	支付企业兼职教师课酬 (元)	138.04	176.00	27.50
12	企业提供的校内实践教学设备值 (万元)	0.00	45.00	450
13	专业点学生分布 (人/个)	319.92	185.37	-42.05
14	专业与当地产业匹配度 (招生数最多的前十个专业) (%)	19.33	27.13	7.80
15	招生计划完成质量 (1) 统招计划报考上线率 (%)	100	125	25
	(2) 第一志愿上线比例 (%)	87	90	3.45

16	毕业生职业资格证书获取率 (%)	34.45	47.45	13.00
17	毕业生直接就业率 (%)	95.39	94.08	-1.31
18	毕业生就业去向			
	(1) 当地就业的比例 (%)	91.47	94.44	2.97
	(2) 到中小微企业基层服务的比例 (%)	88.23	98.22	9.99
	(3) 到 500 强企业就业的比例 (%)	6.09	5.33	-0.76
19	政府购买服务到款额 (万元)	250	258.75	3.5
20	技术服务到款额 (万元)	125.84	24.2	-0.81

表 1-1 数据显示，学校适应社会需求能力的 20 个评估指标，大部分都比上一评估时期有明显提高，其中信息化教学条件、企业提供的校内实践教学设备值和生均校内实践教学工位数有了较大幅度的增长。表明学校无论是内涵质量建设，还是硬件条件建设，近两年来均有较大提高。但纵向相比毕业生直接就业率、技术服务到款额等指标，与上一评估期相比却有所下降，需要我们在这些方面加强投入、提高服务能力、积极解决问题。

二、办学基础能力

(一) 学校生均财政拨款水平

2015~2017 年，学院在校生总数分别为 8318 人、7865 人、7641 人，在校生规模略有下降；决算财政拨款分别为 5262.56 万元、6943.42 万元、8406.18 万元。年生均财政拨款分别为 6326.71 元、8828.25 元、11001.41 元。学校公共财政预算教育经费和年生均财政拨款逐年增加，表明随着国家生均财政拨款制度的落实，政府对高等职业教育的投入持续提升，此举进一步促进了学校办学条件的有效改善。

表 2-1 2015~2017 年生均财政拨款水平

指标名称	2015 年	2016 年	2017 年
在校生总数	8318	7865	7641
公共财政预算教育经费	5262.56 万元、	6943.42 万元	8406.18 万元
生均财政拨款	6326.71 元	8828.25 元	11001.41 元

(二) 教学仪器设备配置及校舍情况

2015 年以来,学院逐步加大了教学设施设备的购置配备力度。近三年教学科研仪器设备总资产分别为 6237.33 万元、6304.93 万元、7424.03 万元;生均教学仪器设备值分别为 7498.59 元、8016.44 元、9716.05 元,指标值有所改善;生均教学及行政用房面积分别为 10.11 平方米、10.63 平方米、26.61 平方米,满足了教学、科研及行政办公的需要;生均校内实践教学工位数为 0.13、0.23、0.44,实验实训条件有所提高。

表 2-2 2015~2017 年教学仪器设备总资产值

指标名称	2015 年	2016 年	2017 年
教学、科研仪器设备总资产	6237.33 万元	6304.93 万元	7424.03 万元
生均教学仪器设备值	7498.59 元	8016.44 元	9716.05 元
生均教学及行政用房面积	10.11 平方米	10.63 平方米	26.61 平方米
生均校内实践教学工位数	0.13	0.23	0.44

(三) 信息化教学条件

2017 年,学校信息化教学条件得到进一步改善,网络信息点数增加到 7219 个;行政办公、教务教学、招生就业、学生管理、网络课程、数据管理等实现了信息化管理。表 4 是我校信息化教学条件情况的对比。

表 2-3 2015~2017 年信息化教学条件情况

指标名称	2015 年	2017
接入互联网出口带宽	900Mbps	3708Mbps
教学用终端（计算机）数 （台）	1658	3061
网络信息点数（个）	4850	7219
每百名学生拥有教学用终 端（计算机）数	17	17.28
校园网主干最大带宽	900Mbps	24000Mbps
无线覆盖	正在建设	部分覆盖
数字资源总量（GB）	3800	5112

三、“双师”队伍建设

学校现有教职工 502 人，专任教师 379 人，教职工中级及副高以上职称人员 298 人，占专任教师总数的 78.63%；博士 18 人，占专任教师总数的 4.75%，硕士 188 人，占教职工总数的 49.6%。目前，学院高层次和优秀人才优势明显，其中二级教授 2 人，三级教授 2 人，具有高级职业资格的能工巧匠 55 人。全国优秀教师 1 人，省级教学名师 2 人，省级优秀教师 1 人，省级师德楷模 1 人，省级师德标兵 3 人，国务院政府特殊津贴 1 人，省突出贡献专家 1 人。

（一）教师能力提升

2016~2017 学年投入教师培训专项经费，安排骨干教师参加高校教师网络培训、暑期赴合作单位专业实践、辅导员培训、教职工岗前培训、高校访问学者等培训。其中，赴国内、外访学教师 13 人、赴行业、企业实践锻炼教师 88 人、参加校外培训教师 151 人、参加校内培训教师人次 606 人、参与省部级以上教学、科研、创新创业比赛人数 44 人。

（二）双师型教师队伍建设

学校通过加强教师企业顶岗实践来提升教师实践能力，鼓励教师积极获取职业资格证和职业技能证，强化教师双师型认定工作。2016~2017 学年，学校“双师素质”专任教师增致 218 人，占专任教师总数的 71.24%。与 2014~2015 学年的“双师素质”专任教师比例 58.34%相比有了较大幅度的增长。

（三）兼职教师队伍建设

根据学校修订的《陕西工商职业学院兼职教师管理办法》，加强了兼职教师管理，明确了学校及学院职能部门的管理职责，规范了兼职教师的准入、培训、考核和激励。现建由 451 人组成的“企业兼职教师库”，兼职教师承担实践课时的比例较上学年有较大提高。

四、专业建设

学校已形成以现代服务业类专业为主，相关专业协调发展、各类教育相互融通的专业体系。以旅游酒店类、商贸流通类、财会类、工程管理类、公共管理类专业群为主，计算机、建筑、公共服务、艺术类专业为支撑和拓展，基本形成现代服务业高职教育专业体系。

（一）一流专业建设

学校主动对接“一带一路”产业发展和陕西省经济社会转型升级，以“一流专业”建设为载体，以提高人才培养质量为核心，以重点专业建设带动专业群发展，重点打造旅游酒店类、商贸流通类、财会类、工程管理类、公共管理类等 5 大专业群。2017 年，学校物流管理、酒店管理 2 个专业获批省级“一流专业”，会计、人力资源管理、工程造价 3 个专业获批“一流培育专业”；物流管理、酒店管理、会计、

人力资源 4 个人专业获批国家级骨干专业。学校成立了以党委书记王振龙、校长许春霞为组长，分管教学工作副校长郭红霞为常务副组长的“双一流”建设工作领导小组。以“一流专业”建设为载体，以提高人才培养质量为核心，以深入推动产教融合为主线，多举措推进专业建设工作。学校印发了《陕西工商职业学院关于加强专业建设工作实施方案》、《陕西工商职业学院“一流专业”建设实施方案》，明确了专业建设目标。2017 年投入专业建设经费共计 1005 万元，确保一流专业及专业群建设经费需求。见表 4-1 所示。

表 4-1 2017 年学校重点专业一览表

专业名称	校内重点	省级重点	省级专业综合改革	国家骨干	省级一流
会计	√		√	√	
财务管理	√	√			
资产评估与	√				
物流管理	√	√	√	√	√
市场营销	√				
报关与国际	√				
金融管理	√				
建筑工程技	√	√			
工程造价	√				
建筑装饰工	√				
酒店管理	√	√	√	√	√
旅游管理	√				
空中乘务	√				
会展策划与	√				
人力资源管	√			√	
物业管理	√	√			
计算机应用	√				
移动通信技	√				

广播影视节目制作	√				
----------	---	--	--	--	--

（二）人才培养模式改革

探索学校与企业“双主体”职业人培养模式，认真分析职业岗位任职要求，参照职业岗位任职要求制订人才培养方案，探索校企合作培养高技能人才培养新机制，建立符合学校特色的多样化工学结合人才培养模式。制定并完善各项制度，强化校企双向管理、双向考核机制，增强学生就业竞争力。

（三）课程建设

1. 课程结构、类型及比例

目前，学校“纯理论课”（A类）、“实践+理论课”（B类）和“纯实践课”（C类）三种课程的课时比例为 1:3.26:0.67。

2. 信息化课程资源建设

2017 年度，学校以在线开放课程的建设与应用为重点，立项省级在线开放课程《仓储与配送管理》、校级网络课程 33 门、申报 20 个在线开放课程建设项目，建设完成网络课程 6 门、在线开放课程 5 门、微课建设 34 门。

（四）教学改革研究

为进一步深化教育教学改革、提高人才培养质量，学校重点推进教学改革、创新培养模式、“双一流”建设、互联网+、创新创业等方面的质量提升工程项目，充分发挥各类项目的引领、示范和辐射作用，以点带面，整体推进，取得一系列标志性成果。2017 年，省级

教改课题立项 2 项，校级教改课题立项 30 项，省级教改课题结题 2 项，校级教改课题结题 26 项。

为了适应经济社会发展和科技进步的要求，推进课程改革，学校鼓励教师自编教材，共出版 20 本教材，已全部投入使用。

（五）创新创业教育

学校合作办学与实践教学处为学校创新创业教育改革管理和创新创业大赛具体实施工作的责任部门。学校印发了《陕西工商职业学院关于深化创新创业改革实施方案》，将创新创业课程以必修课方式纳入到专业人才培养方案中。并根据学生创业实践情况，依托学校“天宇”大学生创业科技园，开设创新创业教育拓展选修课，以实践为主导的多元教学方法对学生进行授课；学校根据教育部《大学生创业教育基础》大纲要求，根据高职大学生知识积淀不足、自信心不强，但思维活跃、动手能力强的特点，借鉴国内外优质教材，编写了两部以高职高专大学生为目标对象的实用型创新创业教材：《大学生创新创业基础》和《创业管理学》。

学校高度重视第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的组织与筹备工作，印发了《陕西工商职业学院参加第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校级比赛实施方案》，为中国“互联网+”大学生创新创业大赛活动划拨专项经费，广泛动员学生参赛，学生参与创新创业活动热情空前高涨。在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，全校共有校级参赛项目 226 个，项目数占在校生人数的 29%，其中：科技 VR 教育主题展会、“E 财税”共享服务中心、夏

雾 3 个项目获第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区铜奖。

通过创新创业竞赛活动，学校创新创业氛围逐渐形成，目前学校有 20 余名学生正在开展不同形式的自主创业活动，其中 5 名学生已经注册企业，还有 17 名学生开办了网店、微店、实体店等，开展不同形式的经营活动，并给部分学生提供了就业机会。

（六）落实创新发展行动计划

陕西工商职业学院创承担新发展行动计划中的 13 个项目与 40 个任务，学校投入 4790 万元专项经费予以支持。为了保障学校承担新发展行动计划中任务与项目有序开展，学校制定了《创新发展行动计划任务与项目管理办法》、《创新发展行动计划任务与项目经费管理办法》和《创新发展行动计划任务与项目评审实施方案》等相关管理文件；学校组织校内外专家召开了 13 个项目与 40 个任务的汇报与答辩会，以责任到人的形式进行责任范围划分，项目实施与管理和后期的监管与反馈息息相关，要求严格执行经费使用管理办法，目前，各项项目和任务正在有序进行。

（七）校内实践教学条件建设

学校为适应经济社会发展的需要，积极与行业组织、企业开展各种形式的合作，包括建设校内外实训基地，不断提高学生的实训、实习效果。截止到 2017 年 8 月 31 日，学校拥有各种实训基地 153 个，其中校内 13 个，校外 140 个；其中中央财政支持建设（国家级）实训基地 1 个，省级实训基地 3 个，校内重点实训基地 5 个，校内实

实践教学工位数 3413 个。校内实验实习场所面积 10,096.67 平方米，生均校内实践教学工位数（个/生）0.44。见表 4-2 所示。

表 4-2 校内重点实训基地一览表

名称	中央财政重点扶持建设实训基地	省级示范性实训基地	校级重点实训基地
酒店管理	中央财政重点扶持建设实训基地	省级示范性实训基地	校级重点实训基地
工程造价			校级重点实训基地
会计		省级示范性实训基地	校级重点实训基地
物流管理		省级示范性实训基地	校级重点实训基地
建筑工程技术			校级重点实训基地
财务管理			校级重点实训基地

（八）产教融合与校企合作情况

学校制定了《陕西工商职业学院校企合作管理办法》，起草了《“双主体”企业深度参与专业建设和教学过程原则意见实施方案》、《完善校企合作育人管理办法》等制度。学校与政府、行业、企业建立了长期、稳定的校企合作关系，与陕西省旅发委合作，成立“陕西省旅游从业人员培训中心”；与天津滨海迅腾科技集团签署现代学徒制人才培养校企合作协议，共建信息安全与管理专业，开设系列“卓越工程师班”，联合培养互联网技术领域应用型人才工作。有合作企业的专业数占专业设置总数比例达到 100%，截止 2017 年 8 月 31 日，学校校企合作企业总数 119 个。其中接受订单培养学生总数占在校生总数的 10.28%。见表 4-3 所示。

表 4-3 2017 年学校校企合作情况

指标名称	2015 年	2017 年	与上期相比
------	--------	--------	-------

	指标值	指标值	增减率 (%)
有合作企业的专业数占专业设置总数比例 (%)	100	100	0.00
主要合作企业订单培养人数占全日制高职在校 生人数比例 (%)	0	10.28	102.8
支付企业兼职教师课酬 (元)	138.04	176.00	27.50
企业提供的校内实践教学设备值 (万元)	0.00	45.00	450

五、学生发展

(一) 招生计划完成情况

近年来,学校社会影响力不断提高,近三年第一志愿报考上线率逐年递增,第一志愿报考上线率 2015 年为 87%、2016 年为 89%,2017 年达到 90%。学校新生报到率保持较高水平且稳定发展,2015、2016、2017 年新生报到率分别为 90.2%、90.4%、89%,三年平均报到率为 90%。见表 5-1 所示。

2015、2016、2017 文科录取平均分为 313、312、294,分别高于投档线 93、87、144 分,近三年理科录取平均分为 271、277、259,分别高出投档线 71、77、109 分。

表 5-1 2015~2017 年学校招生情况

指标名称	2015 年 指标值	2016 年 指标值	2017 年 指标值
第一志愿报考上线率 (%)	87	89	90
新生报到率 (%)	90.2	90.4	89

(二) 技能竞赛

2016~2017 学年学校共有 89 人次在省级及以上专业技能大赛中获奖,其中有 32 人次获国家级奖项 13 项。学校酒店管理专业学生参加 2017 年全国职业院校技能大赛西餐服务赛项荣获全国一等奖、会展策划与管理专业学生参加中国(广州)会展教育大会暨第七届“远华杯”全国大学生会展创意大赛荣获全国特等奖,物流管理专业学生

参加 2017 年全国职业院校技能大赛现代物流作业方案设计与实施赛项荣获全国三等奖。见表 5-2、表 5-3 所示。

表 5-2 2017 学年职业院校技能大赛获奖情况（政府）

序号	竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	获奖数量
1	国家级	西餐服务	一等奖	1
2		现代物流作业方案设计与实施	三等奖	1
3	省级	西餐服务	一等奖	1
4			二等奖	2
5			三等奖	1
6		现代物流作业方案设计与实施	二等奖	1
7		会计技能竞赛	二等奖	1
8		市场营销技能	二等奖	1
9		中餐主题宴会设计	三等奖	2
10		英语口语	三等奖	2
11		互联网+国际贸易综合技能	三等奖	2
12		第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区	铜奖	3
合计				18

表 5-3 2017 学年职业技能大赛获奖情况（行业协会）

序号	竞赛名称	获奖级别	获奖数量
1	中国（广州）会展教育大会暨第七届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	特等奖	1
2		一等奖	1
3	第八届全国中高等“斯维尔杯”建筑信息模型（BIM）应用技能大赛（工程管理专项）	一等奖	1
4	第八届全国中高等“斯维尔杯”建筑信息模型（BIM）应用技能大赛（工程造价专项）	二等奖	1
5	第五届全国+C3:C9 业信息化创新创业竞赛	三等奖	1
6	第五届全国高校商业精英挑战赛“融易孵·浩方杯”商业信息化创新创业竞赛	三等奖	1
7	第八届全国职业院校民政职业技能大赛	三等奖	1
8	“巽震杯”第九届全国旅游院校服务技能（饭店服务）大	三等奖	3

9	赛	优胜奖	1
10	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	三等奖	3
合计			14

(三) 学生活动

学校共有学生社团 60 个，文化活动类 21 个、 体育活动类社团 19 个、其中思想政治类社团 13 个、学术科技类社团 4 个、志愿公益类社团 3 个。各学生社团积极发挥创造精神，开展了“浓情端午，青春有梦”传统文化展演活动、学雷锋月系列活动、汉服联谊晚会、“盛夏篮球杯”篮球赛、趣味棋艺大赛、足球赛等内容丰富、具有特色的社团活动，极大丰富了同学们的课余文化生活，活跃校园氛围，为学生提供了展示青春风采的舞台，扩大了社团活动的影响力，营造了一种寓教于乐、学生喜爱、格调高雅、健康向上的校园文化氛围。见表 5-4 所示。

表 5-4 学生社团一览表

社团名称	成立时间 (年月)	现有成员 数量	社团 类型	年均开展活 动数量
“天羽”羽毛球社团	201010	30	体育活动类	15
英语社团	201010	19	学术科技类	9
“沁轩”文学社团	201010	6	文化活动类	9
“新梦”篮球社团	201010	20	体育活动类	25
街舞社团	201010	10	体育活动类	14
“博弈”棋社	201010	13	文化活动类	14
青年志愿者协会	201010	225	志愿公益类	19
知行学社	201010	6	学术科技类	8
足球社	201010	24	体育活动类	18
花样轮滑社	201010	24	体育活动类	20
吉他社团	201010	75	文化活动类	25
户外社团	201303	12	体育活动类	9
武术协会	201303	16	体育活动类	14
流行音乐文化社团	201409	62	文化活动类	15
摄影协会	201303	12	文化活动类	13

乒乓球社	201304	46	体育活动类	15
大学生艺术团	201304	42	文化活动类	18
读书爱好者协会	201210	23	文化活动类	12
网球社团	201409	6	体育活动类	12
演说与口才协会	201409	12	文化活动类	8
书法协会	201410	63	文化活动类	15
曳步舞社	201409	40	体育活动类	20
动漫社团	201606	23	文化活动类	8
归鸿汉服社	201607	15	文化活动类	18
市场营销协会	201303	2	文化活动类	9
“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	54	思想政治类	16
崇德武社	201709	23	体育活动类	22
沙盘模拟训练	201711	5	学术科技类	14
启迪会计专业社	201709	300	学术科技类	18
剪纸绘画社	201805	20	文化活动类	12
会计学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	30	思想政治类	16
财务管理学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	86	思想政治类	16
物流管理学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	39	思想政治类	16
金融与保险学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	10	思想政治类	16
旅游与酒店管理学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	25	思想政治类	16
工程与建筑学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	23	思想政治类	16
公共管理学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	17	思想政治类	16
信息与智能技术学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	81	思想政治类	16
文化与传媒学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	15	思想政治类	16
中德机电工程学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	30	思想政治类	16
中德汽车科技学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	40	思想政治类	16
中瑞酒店管理学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	201711	14	思想政治类	16
中瑞酒店管理学院舞蹈社	201805	10	体育活动类	8
中瑞酒店管理学院篮球社	201809	16	体育活动类	4
中瑞酒店管理学院无名乐队	201809	7	文化活动类	4

中德汽车科技学院口才协会	201809	30	文化活动类	4
中德汽车科技学院书法协会	201809	30	文化活动类	4
中德汽车科技学院合唱团	201809	30	文化活动类	4
中德汽车科技学院舞蹈社	201809	30	体育活动类	4
中德机电工程学院篮球社	201510	10	体育活动类	22
中德机电工程学院吉他社	201605	7	文化活动类	18
中德机电工程学院羽毛球社	201605	7	体育活动类	16
中德机电工程学院摄影社	201605	6	文化活动类	16
金融与保险学院电竞社	201809	40	文化活动类	4
金融与保险学院篮球社	201809	35	体育活动类	4
金融与保险学院舞蹈社	201809	15	体育活动类	4
金融与保险学院乒乓球社	201809	10	体育活动类	4
金融与保险学院青年志愿者协会	201809	10	志愿公益类	4
金融与保险学院影视社	201809	20	文化活动类	4
金融与保险学院美食社	201809	8	文化活动类	4
金融与保险学院音乐社	201809	20	文化活动类	4
公共管理学院社区关爱协会	201707	26	志愿公益类	18

（四）毕业生就业情况

2017 年度学校应届毕业生 2333 人，就业率达到 97.55%，其中获得职业资格证书的毕业生占到全部毕业生的 47.45%。专升本人数 97 人，专升本率 4.2%。

2017 年届毕业生中有 20 余名学生自主创业，其中 5 名的已经注册企业，17 名学生通过开设网店、微店、实体店等，为本校其他学生提供了就业岗位。

学校 2017 年毕业生专业“完全对口”的比例为 34.95%；“基本对口”的比例为 51.85%；“不对口”的比例为 13.20%，学校多年来实行的“双主体”育人模式大大提高了毕业生的专业对口率。见表 5-5 所示。

表 5-5 2017 年学校毕业生就业情况

指标名称	2015 年 指标值	2017 年 指标值	与上期相比 增减率 (%)
就业率 (%)	96.45	97.55	1.2
毕业生直接就业率 (%)	95.39	94.08	-1.31
毕业生就业去向			
(1) 当地就业的比例 (%)	91.47	94.44	2.97
(2) 到中小微企业基层服务的比例 (%)	88.23	98.22	9.99
(3) 到 500 强企业就业的比例 (%)	6.09	5.33	-0.76

六、服务贡献

(一) 本省生源所占比例

学校的人才培养主要满足陕西本地教育需求，生源中 90%来自本省。

(二) 对本地区的人才贡献

学校坚持内涵发展和外延发展相结合，构建适合经济社会发展需要的专业框架体系，专业设置紧密联系区域经济社会发展需要。

2017 届全日制毕业生 9 月 1 日前就业的 2276 人中，在陕西本地就业的有 2100 人，占就业总人数的 92.26%。主要服务于物流、酒店、建筑等行业。

(三) 对中小微企业的人才贡献

2017 届毕业生就业单位的规模分布较为分散，主要集中在中小微企业，约占就业人数的 91.66%，1.67%的毕业生到国家骨干企业就业。

(四) 国家级师资培训

根据《陕西省教育厅陕西省财政厅关于做好 2017 年“国培计划”——陕西省乡村中小学和幼儿园教师培训项目实施工作的通知》（陕

教〔2017〕177号）文件精神，学校承担“国培”陕西省乡村紧缺薄弱学科教师专项培训项目（小学音乐）、“国培”陕西省乡村幼儿园优秀青年教师专项技能提升培训项目（幼儿音乐）和“国培”陕西省非项目区县乡村中小学校园长助力工程“三段式”培训项目（幼儿园园长），共有来自陕西省基层幼儿园教师150人参加培训。学校通过认真制定培训方案、聘请省级优秀师资、培训内容贴近实际需求、理论联系实际等措施，确保国培项目的质量，赢得了省教育厅和全体学员的高度评价。

（五）特色产业扶贫培训

根据《陕西特色产业高校扶贫培训计划实施方案》（陕教〔2017〕175号）精神，学校结对帮扶安康市汉滨区，学校制定了《陕西工商职业学院特色产业扶贫培训方案》，以当地特色产业发展对人才的需求为导向，把提升贫困家庭人员职业发展能力作为出发点和落脚点，统筹协调，分工负责，分类实施。按照实际、实用、实效的原则，开发了养殖种植扶贫培训、电子商务扶贫培训和旅游人才培训项目，创新培训方式，提高培训效果。

七、挑战与思考

（一）校企合作面临挑战

由于受环境、资源和政策的制约，学校的校企合作仍是浅层次的、局部的合作，距校企形成利益共同体还有很大的差距。企业在人才培养、接受教师锻炼方面参与不够，学校为企业提供技术咨询、研发、职工培训等方面，无论是服务能力还是服务质量都不能满足企业的需

要。企业的育人主体地位没有真正确立，实践教学仍是专业教学中最薄弱的环节。订单培养、现代学徒制人才培养模式尚处于摸索阶段，订单培养、师徒传授培养人数少。

（二）学校质量评价与保障体系有待完善

近年来，虽然学校教学质量不断提升，双师型队伍建设卓有成效，学生素质全面提高，毕业生就业率、专业对口率、就业质量稳步上升，社会影响力和美誉度不断提升。但学校质量评价与保障体系中仍然存在着许多的问题，主要表现在：一是教学质量持续改进方法和手段不够先进，问题发现滞后，被检查对象存在被动应付的现象；二是全体教职工、学生的质量意识还有待进一步加强，质量保证尚未内化为自主、自觉行为，全面质量管理文化在学校文化中普及不够；三是学院信息化建设水平较为薄弱，学校人才培养工作状态数据采集和管理平台上的各项教育教学数据的适时性、准确性、完整性还有待进一步增强。